

FIDUFRANCE SOUTIENT HUIT DIFFUSION ET SON OFFRE DE REPRISE DE BARBARA

10 SEPTEMBRE 2009 : FIDUFRANCE ASSISTE HUIT DIFFUSION LORS DE SA REPRISE DE BARBARA

Huit Diffusion, créateur et fabricant français de maillots de bains et de corsetterie, acteur majeur du secteur (170 salariés, 30 M€ de chiffre d'affaires (2008)), disposant d'un large réseau commercial en France et à l'étranger signe la reprise de Barbara, en redressement judiciaire depuis juillet 2008.

Fidufrance avec **Denys Angeloglou**, avocat associé et **Pauline Clémentin**, avocat collaborateur, accompagnaient les dirigeants de Huit Diffusion dans cette opération de reprise. Ensemble, ils ont tissé l'offre de reprise de Barbara, fleuron de la lingerie haut de gamme française.

Denys Angeloglou et **Pauline Clémentin** ont également mené les négociations, rédigé l'ensemble de la documentation juridique et soutenu l'offre de reprise de Huit Diffusion auprès des Administrateurs Judiciaires. **Georges Teboul**, avocat, est également intervenu auprès du Tribunal de Commerce, à leurs côtés.

Barbara était conseillée par **Frédéric Gourdon** et **Ludovic Gayral**, avocats associés, **Vatier & Associés**.

FIDUFRANCE UNE APPROCHE PRAGMATIQUE ET HUMAINE DE LA TRANSMISSION ET DE LA CESSION

Fidufrance confirme, via cette opération, son expertise en matière de cession d'entreprise, avec une participation très en amont aux côtés des dirigeants de PME ; elle conforte aussi son approche pragmatique et humaine de la cession.

Cette opération permet ainsi à Barbara de préserver 174 emplois, soit 80 % de son effectif total, ses sites de production et de distribution, l'intégralité de ses marques ainsi que son indépendance en matière de création.

Elle bénéficiera en outre de l'image de modernité et de qualité de Huit Diffusion, de l'appui de son réseau commercial, notamment à l'étranger où elle réalise une importante partie de son activité, de son expertise administrative et logistique ainsi que de son organisation industrielle.

Dans un contexte de mondialisation des échanges et de crise économique majeure, dans le secteur du textile en particulier, cette opération permet à deux PME françaises de s'allier pour s'adapter à un marché en mutation et fortement concurrentiel et de préserver une image de marque et un savoir-faire dans le secteur de la lingerie et de la corsetterie française.

Cabinet de droit des affaires, Fidufrance réunit 29 professionnels : 5 associés, 9 collaborateurs, 7 paralegals, 5 secrétaires et 3 fonctions support.

Ses domaines de compétences sont les suivants :

- **Fusions-acquisitions** : définition en amont de la stratégie de l'opération avec le client, audit, négociation du prix et des modalités de cession, rédaction des accords, opération de restructuration, étude de la fiscalité post-opération,
- **Capital investissement** : audit, levée de fonds, convention et pacte d'actionnaires,
- **Droit des sociétés** : émission de valeurs mobilières, introduction en bourse, secrétariat juridique des sociétés cotées et non cotées,
- **Droit de l'entreprise** : contentieux, distribution, concurrence, contrats de services,
- **Droit fiscal et patrimonial** des personnes morales, de leurs dirigeants et de leurs actionnaires,
- **Propriété intellectuelle** : conseil et contentieux dans la protection d'actifs intellectuels et immatériels,
- **Droit social** : conseil et contentieux du droit du travail,
- **Droit financier** : financement de haut de bilan.

Ses clients interviennent dans des secteurs variés : services, hôtellerie, restauration, industrie, luxe, nouvelles technologies, médias, établissements financiers, fonds d'investissement.

Fidufrance

10 avenue de Messine – 75008 Paris
Tél : + 33 (0)1 44 95 97 00 - Fax : + 33 (0)1 44 95 97 02
www.fidufrance.com

Contacts Presse :

Fidufrance : Denys Angeloglou - denys.angeloglou@fidufrance.com - +33 (0)1 44 95 97 00

Jurimanagement : Maria Dias - m.dias@jurimanagement.com - +33 (0)1 45 00 66 05